

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Organizacja działalności usługowej</b>		Kod <b>1011102321011145167</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie produkcją i usługami</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr inż. Marek Goliński email: marek.golinski@put.poznan.pl tel. +48 61 665 34 03 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr inż. Maciej Szafranski email: maciej.szafranski@put.poznan.pl tel. +48 61 665 34 03 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Posiada podstawową wiedzę z mikro i makroekonomia, oraz z marketingu
2	<b>Umiejętności:</b>	Potrafi zinterpretować i opisać czynniki wpływające na rynkowy mechanizm efektywnego funkcjonowania przedsiębiorstwa
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Potrafi analizować i efektywnie wykorzystać narzędzia marketingowe mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Opanowanie podstawowych pojęć na temat organizacji działalności usługowej, zapoznanie z systemem klasyfikacji usług oraz poznanie trendów w usługach. Posiada wiedzę o znaczeniu działalności usługowej w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa i gospodarki.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna i rozumie sposoby funkcjonowania mechanizmów wpływających na organizację działalności usługowej - [K2A_W08]		
2. Posiada wiedzę na temat klasyfikacji i funkcjonowania usług w gospodarce. - [K2A_W09]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie określić czynniki rynkowe mające wpływ na prowadzenie działalności usługowej w przedsiębiorstwie - [K2A_U02]		
2. Potrafi przeprowadzić klasyfikację usług oraz wskazać czynniki mające wpływ na klasyfikację usług. - [K2A_U02]		
3. Potrafi wskazać czynniki mające wpływ na efektywność organizowania działalności usługowej. - [K2A_U06]		
4. Potrafi wskazać czynniki mające wpływ na organizacyjne uwarunkowania działalności usługowej. - [K2A_U05]		
5. Umie przeanalizować przyczyny wpływające na efektywność usług. - [K2A_U07]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Uświadamia sobie potrzebę ciągłego doksztalcenia się w zakresie zagadnień z dziedziny marketingu, a w szczególności z obszaru organizacji działalności usługowej. - [K2A_K01]		
2. Ma świadomość istotności decyzji z obszaru organizacji działalności usługowej i ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa - [K2A_K02]		
3. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę wpływu usług na działalność przedsiębiorstwa - [K2A_K03]		
4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K2A_K04]		
5. Dostrzega znaczenie działalności usługowej w rozwoju gospodarczym - [K2A_K06]		
6. Potrafi w sposób świadomy i efektywny wykorzystywać nowoczesne technologie teleinformatyczne zarówno na potrzeby zawodowym, jak i w życiu prywatnym - [K2A_K07]		

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
<p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich zajęciach.</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) systematycznie oddawanych zadań ćwiczeniowych, (2) prezentacji opracowanych rozwiązań, (3) na podstawie dyskusji prowadzonej na temat oddanych zadań ćwiczeniowych, (4) formy i jakości przygotowanych materiałów;</p> <p>b) w zakresie wykładów: (1) zaliczenie w formie testu wyboru, z odpowiedziami, wśród których przynajmniej jedna odpowiedź jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali 0 do 1; zaliczenie z wykładów otrzymuje się po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. (2) Omówienie wyników zaliczenia.</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Istota działalności usługowej. Ekonomiczna interpretacja usług. Kontekst bytowy usługi. Globalizacja sektora usług. Funkcje usług w gospodarce rynkowej. Systematyzacja usług: klasyfikacje systemowe . Pojęcie sfery usług: teoria trzech sektorów. Konsumpcja usług. Funkcjonowanie rynku usług. Podmioty prowadzące działalność usługową. Uwarunkowania prawne prowadzenia działalności usługowej. Zatrudnianie i płace w działalności usługowej. Efektywność usług. Analiza przypadków firm usługowych.</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	15	
2. Ćwiczenia	15	
3. Konsultacja ćwiczeń	6	
4. Przygotowanie do ćwiczeń	20	
5. Przygotowanie do zaliczenia wykładu	19	
6. Omówienie wyników zaliczenia	2	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	38	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	0